



اتحاد النحالين العرب
Arab Beekeepers Union



16th INTERNATIONAL CONFERENCE OF A.B.U.
المؤتمر الدولي السادس عشر
لاتحاد النحالين العرب
— عمان 2026 —



الإتحاد النوعي للنحالين الأردنيين
Jordanian Beekeepers Union

المؤتمر الدولي السادس عشر لاتحاد النحالين العرب

16th International Conference of the Arab Beekeepers Union



4 - 1
نوفمبر 2026



عمّان - الأردن
فندق لاندمارك

ب عنوان

النحل العربي والتحولات المعاصرة
نحو اقتصاد أخضر مستدام

Arab Bees and Contemporary Transformations
Towards a Sustainable Green Economy

باقات الرعاية

Sponsorship Packages



رؤية وتنفيذ
بصمة إبداع
للمعارض والفعاليات



الراعي الاستراتيجي

قيمة الرعاية **15,000** دولار أمريكي



الراعي الماسي

قيمة الرعاية **10,000** دولار أمريكي



الراعي الذهبي

قيمة الرعاية **8,000** دولار أمريكي



الراعي الفضي

قيمة الرعاية **5,000** دولار أمريكي



الراعي البرونزي

قيمة الرعاية **3,000** دولار أمريكي



راعي الورشة التدريبية

قيمة الرعاية **1,000** دولار أمريكي





Strategic Sponsor

Sponsorship Value: USD **15,000**



Diamond Sponsor

Sponsorship Value: USD **10,000**



Gold Sponsor

Sponsorship Value: USD **8,000**



Silver Sponsor

Sponsorship Value: USD **5,000**



Bronze Sponsor

Sponsorship Value: USD **3,000**



Training Workshop Sponsor

Sponsorship Value: USD **1,000**





اتحاد النحالين العرب
Arab Beekeepers Union



16th INTERNATIONAL CONFERENCE OF A.B.U.
المؤتمر الدولي السادس عشر
لاتحاد النحالين العرب
Amman 2026 عمان



الإتحاد النوعي للنحالين الأردنيين
Jordanian Beekeepers Union

الراعي الاستراتيجي

قيمة الرعاية: **15,000** دولار أمريكي

تشمل باقة الراعي الإستراتيجي المزايا التالية:

- 1 استضافة محاضرة رئيسية لمدة 45 دقيقة ضمن الجلسة الثانية للمؤتمر، وفق البرنامج العلمي المعتمد وبالتنسيق مع اللجنة العلمية.
- 2 استضافة أربعة ممثلين عن الراعي في غرف مزدوجة، وفق ترتيبات الإقامة المعتمدة للمؤتمر.
- 3 تخصيص جناح بمساحة 16 م² للراعي في موقع مميز ضمن المعرض الدولي المصاحب للمؤتمر.
- 4 تقديم درع تكريمي خاص للراعي خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 5 حجز ثلاثة مقاعد في الصف الأول خلال حفل افتتاح المؤتمر.

- 6 إدراج شعار الراعي في جميع المطبوعات والمواد الترويجية والإعلانية الرسمية للمؤتمر.
- 7 تخصيص عدد (2) بوستر إعلاني للراعي في أروقة المؤتمر.
- 8 توفير عدد (2) علم Curve Banner يحملان شعار وهوية الراعي عند القاعة الرئيسية وقاعة المعرض.
- 9 عرض فيديو ترويجي للراعي خلال فترات الاستراحة، بمدة لا تتجاوز 3 دقائق، وفق المواصفات الفنية المعتمدة.
- 10 إنتاج فيديو ترويجي قصير (Reel) يبرز مشاركة الراعي ودعمه للمؤتمر، بمدة تصل دقيقة واحدة يسلم بعد المؤتمر.
- 11 إظهار شعار الراعي على شاشة المنصة داخل القاعة الرئيسية للمؤتمر.
- 12 إدراج شعار الراعي ورابطه الإلكتروني على الموقع الرسمي للمؤتمر.
- 13 إدراج وتوزيع المواد التعريفية للراعي ضمن حقيبة المؤتمر، وفق الحجم والمواصفات المعتمدة.
- 14 إبراز اسم الراعي بصفته "الراعي الاستراتيجي للمؤتمر" في المواد الرسمية والتعريفية الخاصة بالمؤتمر.



Strategic Sponsor

Sponsorship Value: USD 15,000

The Strategic Sponsor package includes the following benefits:

- 1 Hosting a 45-minute keynote lecture during the conference's second session, in accordance with the approved scientific program and in coordination with the Scientific Committee.
- 2 Accommodation for four sponsor representatives in double rooms, in accordance with the conference's approved accommodation arrangements.
- 3 A 16 m² exhibition booth for the sponsor in a prime location within the international exhibition held alongside the conference.
- 4 Presentation of a special recognition plaque to the sponsor during the conference opening ceremony.
- 5 Three reserved front-row seats during the conference opening ceremony.



- 6 Inclusion of the sponsor's logo in all official conference publications, promotional materials, and advertisements.
- 7 Two advertising posters for the sponsor in the conference corridors.
- 8 Two Curve Banners displaying the sponsor's logo and brand identity at the main hall and exhibition hall.
- 9 Screening of a sponsor promotional video during breaks, not exceeding 3 minutes, in accordance with the approved technical specifications.
- 10 Production of a short promotional video (Reel), up to one minute long, highlighting the sponsor's participation and support for the conference, to be delivered after the conference.
- 11 Display of the sponsor's logo on the stage screen inside the conference main hall.
- 12 Inclusion of the sponsor's logo and website link on the conference's official website.
- 13 Inclusion and distribution of the sponsor's informational materials in the conference bag, subject to the approved size and specifications.
- 14 Prominent recognition of the sponsor as the "Strategic Sponsor of the Conference" in the conference's official and informational materials.

الراعي الماسي

قيمة الرعاية: **10,000** دولار أمريكي

تشمل باقة الراعي الماسي المزايا التالية:

- 1 استضافة ممثلين اثنين عن الراعي في غرفة مزدوجة، وفق ترتيبات الإقامة المعتمدة للمؤتمر.
- 2 تخصيص جناح بمساحة 16 م² للراعي في موقع مميز ضمن المعرض الدولي المصاحب للمؤتمر.
- 3 تقديم درع تكريمي خاص للراعي خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 4 حجز مقعدين في الصف الأول خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 5 إدراج شعار الراعي في جميع المطبوعات والمواد الترويجية والإعلانية الرسمية للمؤتمر.



- 6 تخصيص عدد (2) بوستر إعلاني للراعي في أروقة المؤتمر.
- 7 توفير عدد (2) علم Curve Banner يحملان شعار وهوية الراعي عند القاعة الرئيسية وقاعة المعرض.
- 8 عرض فيديو ترويجي للراعي خلال فترات الاستراحة، بمدة لا تتجاوز 3 دقائق، وفق المواصفات الفنية المعتمدة.
- 9 إنتاج فيديو ترويجي قصير (Reel) يبرز مشاركة الراعي ودعمه للمؤتمر، بمدة تصل دقيقة واحدة يسلم بعد المؤتمر.
- 10 إظهار شعار الراعي على.
- 11 إدراج شعار الراعي ورابطه الإلكتروني على الموقع الرسمي للمؤتمر.
- 12 إدراج وتوزيع المواد التعريفية للراعي ضمن حقيبة المؤتمر، وفق الحجم والمواصفات المعتمدة.
- 13 إبراز اسم الراعي بصفته "الراعي الماسي للمؤتمر" في المواد الرسمية والتعريفية الخاصة بالمؤتمر.



Diamond Sponsor

Sponsorship Value: USD **10,000**

The Diamond Sponsor package includes the following benefits:

- 1 Accommodation for two sponsor representatives in a double room, in accordance with the conference's approved accommodation arrangements.
- 2 A 16 m² exhibition booth for the sponsor in a prime location within the international exhibition held alongside the conference.
- 3 Presentation of a special recognition plaque to the sponsor during the conference opening ceremony.
- 4 Two reserved front-row seats during the conference opening ceremony.
- 5 Inclusion of the sponsor's logo in all official conference publications, promotional materials, and advertisements.



- 6 Two advertising posters for the sponsor in the conference corridors.
- 7 Two Curve Banners displaying the sponsor's logo and brand identity at the main hall and exhibition hall.
- 8 Screening of a sponsor promotional video during breaks, not exceeding 3 minutes, in accordance with the approved technical specifications.
- 9 Production of a short promotional video (Reel), up to one minute long, highlighting the sponsor's participation and support for the conference, to be delivered after the conference.
- 10 Display of the sponsor's logo on the stage screen inside the conference main hall.
- 11 Inclusion of the sponsor's logo and website link on the conference's official website.
- 12 Inclusion and distribution of the sponsor's informational materials in the conference bag, subject to the approved size and specifications.
- 13 Prominent recognition of the sponsor as the "Diamond Sponsor of the Conference" in the conference's official and informational materials.



الراعي الذهبي

قيمة الرعاية: **8,000** دولار أمريكي

تشمل باقة الراعي الذهبي المزايا التالية:

- 1 استضافة ممثلين اثنين عن الراعي في غرفة مزدوجة، وفق ترتيبات الإقامة المعتمدة للمؤتمر.
- 2 تخصيص جناح بمساحة 12 م² للراعي في موقع مميز ضمن المعرض الدولي المصاحب للمؤتمر.
- 3 تقديم درع تكريمي خاص للراعي خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 4 حجز مقعدين في الصف الأول خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 5 إدراج شعار الراعي في جميع المطبوعات والمواد الترويجية والإعلانية الرسمية للمؤتمر.



- 6 تخصيص عدد (2) بوستر إعلاني للراعي في أروقة المؤتمر.
- 7 إنتاج فيديو ترويجي قصير (Reel) يبرز مشاركة الراعي ودعمه للمؤتمر،
بمدة تصل دقيقة واحدة يسلم بعد المؤتمر.
- 8 إظهار شعار الراعي على شاشة المنصة داخل القاعة الرئيسية للمؤتمر.
- 9 إدراج شعار الراعي ورابطه الإلكتروني على الموقع الرسمي للمؤتمر.
- 10 إدراج وتوزيع المواد التعريفية للراعي ضمن حقيبة المؤتمر، وفق الحجم
والمواصفات المعتمدة.
- 11 إبراز اسم الراعي بصفته "الراعي الذهبي للمؤتمر" في المواد الرسمية
والتعريفية الخاصة بالمؤتمر.



Gold Sponsor

Sponsorship Value: USD 8,000

The Gold Sponsor package includes the following benefits:

- 1 Accommodation for two sponsor representatives in a double room, in accordance with the conference's approved accommodation arrangements.
- 2 A 12 m² exhibition booth for the sponsor in a prime location within the international exhibition held alongside the conference.
- 3 Presentation of a special recognition plaque to the sponsor during the conference opening ceremony.
- 4 Two reserved front-row seats during the conference opening ceremony.
- 5 Inclusion of the sponsor's logo in all official conference publications, promotional materials, and advertisements.



- 6 Two advertising posters for the sponsor in the conference corridors.
- 7 Production of a short promotional video (Reel), up to one minute long, highlighting the sponsor's participation and support for the conference, to be delivered after the conference.
- 8 Display of the sponsor's logo on the stage screen inside the conference main hall.
- 9 Inclusion of the sponsor's logo and website link on the conference's official website.
- 10 Inclusion and distribution of the sponsor's informational materials in the conference bag, subject to the approved size and specifications.
- 11 Prominent recognition of the sponsor as the "Gold Sponsor of the Conference" in the conference's official and informational materials.

الراعي الفضي

قيمة الرعاية: **5,000** دولار أمريكي

تشمل باقة الراعي الفضي المزايا التالية:

- 1 تخصيص جناح بمساحة 12 م² للراعي في موقع مميز ضمن المعرض الدولي المصاحب للمؤتمر.
- 2 تقديم درع تكريمي خاص للراعي خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 3 حجز مقعد في الصف الأول خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 4 إدراج شعار الراعي في جميع المطبوعات والمواد الترويجية والإعلانية الرسمية للمؤتمر.
- 5 تخصيص عدد (1) بوستر إعلاني للراعي في أروقة المؤتمر.
- 6 إنتاج فيديو ترويجي قصير (Reel) يبرز مشاركة الراعي ودعمه للمؤتمر، بمدة تصل دقيقة واحدة يسلم بعد المؤتمر.
- 7 إظهار شعار الراعي على شاشة المنصة داخل القاعة الرئيسية للمؤتمر.
- 8 إدراج شعار الراعي ورابطه الإلكتروني على الموقع الرسمي للمؤتمر.
- 9 إدراج وتوزيع المواد التعريفية للراعي ضمن حقيبة المؤتمر، وفق الحجم والمواصفات المعتمدة.
- 10 إبراز اسم الراعي بصفته "الراعي الفضي للمؤتمر" في المواد الرسمية والتعريفية الخاصة بالمؤتمر.



Silver Sponsor

Sponsorship Value: USD **5,000**

The Silver Sponsor package includes the following benefits:

- 1 A 12 m² exhibition booth for the sponsor in a prime location within the international exhibition held alongside the conference.
- 2 Presentation of a special recognition plaque to the sponsor during the conference opening ceremony.
- 3 One reserved front-row seat during the conference opening ceremony.
- 4 Inclusion of the sponsor's logo in all official conference publications, promotional materials, and advertisements.
- 5 One advertising poster for the sponsor in the conference corridors.
- 6 Production of a short promotional video (Reel), up to one minute long, highlighting the sponsor's participation and support for the conference, to be delivered after the conference.
- 7 Display of the sponsor's logo on the stage screen inside the conference main hall.
- 8 Inclusion of the sponsor's logo and website link on the conference's official website.
- 9 Inclusion and distribution of the sponsor's informational materials in the conference bag, subject to the approved size and specifications.
- 10 Prominent recognition of the sponsor as the "Silver Sponsor of the Conference" in the conference's official and informational materials.

الراعي البرونزي

قيمة الرعاية: **3,000** دولار أمريكي

تشمل باقة الراعي البرونزي المزايا التالية:

- 1 تخصيص جناح بمساحة 9 م² للراعي في موقع مميز ضمن المعرض الدولي المصاحب للمؤتمر.
- 2 تقديم درع تكريمي خاص للراعي خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 3 حجز مقعد في الصف الأول خلال حفل افتتاح المؤتمر.
- 4 إدراج شعار الراعي في جميع المطبوعات والمواد الترويجية والإعلانية الرسمية للمؤتمر.
- 5 إظهار شعار الراعي على شاشة المنصة داخل القاعة الرئيسية للمؤتمر.
- 6 إدراج شعار الراعي ورابطه الإلكتروني على الموقع الرسمي للمؤتمر.
- 7 إدراج وتوزيع المواد التعريفية للراعي ضمن حقيبة المؤتمر، وفق الحجم والمواصفات المعتمدة.
- 8 إبراز اسم الراعي بصفته "الراعي البرونزي للمؤتمر" في المواد الرسمية والتعريفية الخاصة بالمؤتمر.



Silver Sponsor

Sponsorship Value: USD 3,000

The Bronze Sponsor package includes the following benefits:

- 1 A 9 m² exhibition booth for the sponsor in a prime location within the international exhibition held alongside the conference.
- 2 Presentation of a special recognition plaque to the sponsor during the conference opening ceremony.
- 3 One reserved front-row seat during the conference opening ceremony.
- 4 Inclusion of the sponsor's logo in all official conference publications, promotional materials, and advertisements.
- 5 Display of the sponsor's logo on the stage screen inside the conference main hall.
- 6 Inclusion of the sponsor's logo and website link on the conference's official website.
- 7 Inclusion and distribution of the sponsor's informational materials in the conference bag, subject to the approved size and specifications.
- 8 Prominent recognition of the sponsor as the "Bronze Sponsor of the Conference" in the conference's official and informational materials.

راعي الورشة التدريبية

قيمة الرعاية: **1,000** دولار أمريكي

تشمل باقة راعي الورشة التدريبية المزايا التالية:

- 1 إدراج اسم وشعار الراعي على الشاشة الرئيسية عند مدخل الورشة.
- 2 وضع (Roll up) إعلاني يحمل هوية الراعي داخل قاعة الورشة.
- 3 إنتاج (Reel) ترويجي يبرز مشاركة الراعي ودعمه للورشة والمؤتمر، بمدة تصل إلى دقيقة واحدة يسلم بعد المؤتمر.
- 4 إبراز اسم وشعار الراعي في المواد التعريفية الخاصة بالورشة.
- 5 تقديم درع تكريمي خاص للراعي خلال حفل افتتاح المؤتمر.



Training Workshop Sponsor

Sponsorship Value: USD **1,000**

The Training Workshop Sponsor package includes the following benefits:

- 1 Display of the sponsor's name and logo on the main screen at the workshop entrance.
- 2 Placement of an advertising roll-up displaying the sponsor's brand identity inside the workshop hall.
- 3 Production of a promotional Reel, up to one minute long, highlighting the sponsor's participation and support for the workshop and conference, to be delivered after the conference.
- 4 Prominent display of the sponsor's name and logo in the workshop's informational materials.
- 5 Presentation of a special recognition plaque to the sponsor during the conference opening ceremony.

ملاحظات وشروط عامة للرعاية

- تخضع جميع المواد الإعلانية والترويجية المقدمة من الراعي للمراجعة والاعتماد من إدارة المؤتمر قبل النشر أو العرض.
- يلتزم الراعي بتزويد إدارة المؤتمر بالشعارات والمواد الإعلانية والفيديوهات ضمن المواعيد والمواصفات الفنية التي تحددها إدارة المؤتمر.
- يتم تخصيص مواقع الأجنحة والمواد الإعلانية وفق خطة المعرض والتصميم العام للمؤتمر، مع مراعاة أولوية الفئات الأعلى في الرعاية.
- لا تشمل قيمة الرعاية تكاليف إنتاج أو طباعة المواد الإعلانية التي يتطلب إعدادها أو تصنيعها من قبل الراعي، ما لم يتم الاتفاق خطياً على خلاف ذلك.
- على الراعي تزويد إدارة المؤتمر بكافة المواد او المطبوعات التي سيتم توزيعها في حقيبة المؤتمر قبل تاريخ 2026/10/15.
- يتم تنفيذ المزايا الإعلانية وفق الهوية البصرية والبرنامج الزمني المعتمد للمؤتمر.
- تخضع جميع حقوق الرعاية والمزايا الواردة في هذه الباقات للتوفر والجدولة والتنسيق المسبق مع إدارة المؤتمر والأولوية لمن يسدد قيمة الرعاية أولاً في الترتيب ضمن فئة الرعاية.



General Sponsorship Notes and Terms

- All advertising and promotional materials provided by the sponsor are subject to review and approval by the conference management before publication or display.
- The sponsor must provide the conference management with logos, advertising materials, and videos within the deadlines and technical specifications set by the conference management.
- Booth locations and advertising placements will be allocated in accordance with the exhibition plan and the conference's overall design, with priority given to higher sponsorship tiers.
- The sponsorship fee does not include the costs of producing or printing advertising materials that must be prepared or manufactured by the sponsor, unless otherwise agreed in writing.
- The sponsor must provide the conference management with all materials or printed items to be distributed in the conference bag before 15 October 2026.
- Advertising benefits will be implemented in accordance with the conference's approved visual identity and schedule.
- All sponsorship rights and benefits included in these packages are subject to availability, scheduling, and prior coordination with the conference management. Priority within each sponsorship tier will be given according to the order in which sponsorship fees are paid.

الميزة	الراعي الاستراتيجي	الراعي الماسي	الراعي الذهبي	الراعي الفضي	الراعي البرونزي	راعي الورشة التدريبية
محاضرة رئيسية للراعي في جلسات المؤتمر	محاضرة (45 دقيقة)					
إستضافة إقامة ممثلين الراعي / غرف مزدوجة	ممثلين عدد (4)	ممثلين عدد (2)	ممثلين عدد (2)			
تخصيص جناح في المعرض الدولي للمؤتمر	16 م ²	16 م ²	12 م ²	12 م ²	9 م ²	
درع تكريمي في حفل الافتتاح	✓	✓	✓	✓	✓	✓
تخصيص عدد مقاعد الصف الأول	3	2	2	1	1	
إدراج الشعار في المطبوعات والمواد الرسمية	✓	✓	✓	✓	✓	
تخصيص مواقع بوسترات إعلانية	2	2	2	1		
توفير علم Banner Curve	2	2				
عرض فيديو ترويجي أثناء الاستراحات	✓	✓				
إنتاج Reel ترويجي (دقيقة) عن المشاركة	✓	✓	✓	✓		✓
وضع الشعار على شاشة المنصة الرئيسية	✓	✓	✓	✓	✓	
وضع الشعار والرابط على الموقع الإلكتروني	✓	✓	✓	✓	✓	
مواد تعريفية ضمن حقيبة المؤتمر	✓	✓	✓	✓	✓	
إبراز صفة الراعي في المؤتمر	الاستراتيجي	الماسي	الذهبي	الفضي	البرونزي	الورشة التدريبية
الاسم والشعار عند مدخل الورشة التدريبية						✓
وضع Roll-up داخل قاعة الورشة						✓
الاسم والشعار في إعلانات الورشة						✓